

ACTA DE REUNIÓN
Sesión 20 de la Mesa Territorial (MT) de Chacabuco
Proyecto n° 94580
**”Alianzas Público – Privadas para la Gestión del Riesgo de Desastre
y el Desarrollo Local en la provincia de Chacabuco”.**

Sesión N°: 20
Fecha: jueves 13 de septiembre de 2018
Hora: Desde las 10:00 a 13:30 horas
Lugar: Sede comunitaria “La Isla”, ubicada en calle José Manuel Aguilar con Independencia, Comuna de Til Til.

Facilitadores: Jorge Bottai Secretario Técnico mesas territoriales
público-privadas, PNUD

Participantes: Al final del acta se adjunta listado de participantes.

**Material
entregado:** PPT Sesión 20 MT Chacabuco.

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

1. Presentar introducción y algunos pendientes de la MT de Chacabuco;
2. Presentar los avances del Comité de Comunicaciones (aprobación del Plan);
3. Presentación de avances del Comité de Comunicaciones (reflexiones con la audiencia);
4. Revisar el Plan de Coordinación;
5. Agendar reuniones de trabajo intermedio de los Comités de Inversión y Comunicación;
6. Agendar la próxima sesión de la MT de Chacabuco.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

I. Bienvenida e introducción.

Se inició la sesión siendo las 10:30 am (hora programada), con las palabras de bienvenida de Jorge Bottai, Secretario Técnico mesas territoriales público-privadas, PNUD, en dicho espacio, se tratan las temáticas del punto de “introducción” acordadas en el Comité de Coordinación, entre los puntos expuestos se destacan:

- a. Palabras del anfitrión: Patricio Velásquez se dirigió a los asistentes, presentando todos sus buenos oficios para el desarrollo pleno de la actividad. Asimismo, agradeció a los asistentes estar hoy presentes en su sede vecinal;
- b. Cartas de respaldo: Se informó que se entregarán las cartas de respaldo a las distintas organizaciones a la brevedad. Comprendiendo que se cierra el plazo de envío el día 25 de septiembre;
- c. Lugares y sesiones: Se solicitó a los asistentes la oportunidad de coordinar con antelación los lugares para las reuniones de la MT Chacabuco. Por lo propio, se deben proyectar los lugares con antelación.

II. Estado de avance y trabajo del Comité de Comunicaciones.

Presentamos el estado de avance del trabajo de las sesiones 1 a la 5, a fin de socializar con los asistentes las correcciones a sus observaciones de las sesiones anteriores.

Sesión 1

Planeación del trabajo.

1. Presentación de pauta para una estrategia de comunicación.
 - a. Definición del objetivo para el que se quiere hacer la estrategia comunicacional;
 - b. Los criterios y principios;
 - c. El público meta;
 - d. Los medios y canales de comunicación existentes en la Provincia;
 - e. Los formatos de comunicación para cada medio y cada actor;
 - f. Los roles por asumir por la Mesa Territorial a la hora de comunicar;

- g. Recursos necesarios para la implementación de la estrategia.
2. Se hace un primer levantamiento de los medios de comunicación existentes en 3 niveles:
- a. Canales de información de la Institución Pública;
 - b. Canales de información de la Sociedad Civil;
 - c. Canales y medios de comunicación de la Provincia.

Sesión 2

Diseño del Plan de Comunicaciones.

1. Se identifican como primer borrador, que las líneas de la estrategia comunicacional se deben centrar en los siguientes objetivos:
- a. Informar sobre el proyecto en si y los productos desarrollados en el marco de la MT;
 - b. Apoyar al desarrollo de capacidades a los diferentes actores de la P. de Chacabuco;
 - c. Incentivar la participación de nuevos actores a las instancias desarrolladas por la MT;
 - d. Identificar y obtener nuevos mecanismos de financiamiento.
2. Primeros acuerdos:
- a. PNUD queda a cargo de enviar un borrador para que los componentes del Comité puedan ir desarrollando la estructura inicial de la estrategia;
 - b. Desde PNUD se va a hacer un envío a toda la MT, para convocar a nuevos participantes a que formen parte del Comité de Comunicación.

Sesión 3

Diseño del Plan de Comunicaciones.

1. Basados en la reflexión del AAR, se planteó que antes de comenzar las estrategias de difusión se deben realizar las siguientes acciones:
- a. Alinear el Comité respecto a lo que se quiere comunicar;
 - b. Aterrizar los temas;
 - c. Establecer compromisos y tareas de cada integrante;
 - d. Crear una Carta Gantt para organizar las actividades del Comité;

- a. Generar las estrategias de comunicación en relación con las etapas de la Mesa Territorial, difundir la experiencia de estas 18 Mesas Territoriales, en los siguientes tiempos:
 - i) Primero: Qué es la Mesa Territorial;
 - ii) Segundo: Productos y Alianzas de la Mesa Territorial;
 - iii) Tercero: Cartera de Proyectos.

2. Acuerdos y acciones:

- a. Ingresar al grupo de WhatsApp a personas faltantes (Patricia Campos);
- b. Conseguir catastro de medios de comunicación presentes en la provincia (Camila Cabrera);
- c. Generar espacios para estar en programas radiales de Til Til: Radio Comunitaria Cumbres (gestionará Patricio Velásquez), Radio Comunitaria Renacer de Huertos Familiares (gestionará Patricia Campos). Para avanzar en la materia se propuso:
 - i) Entre las actividades que pueden realizarse está grabar cápsulas, contar con invitados de la Mesa Territorial y actores relacionados a la gestión de riesgos. El guión lo crea el Comité.
 - ii) Por otro lado, existe un convenio entre Angloamerican y Radio Cumbres, averiguar desde Angloamerican en qué está.
- d. Crear Facebook, Instagram y Twitter de la Mesa Territorial (Paz Orellana);
- e. Redactar una breve descripción de la MT, indicando qué es, de qué se trata, quiénes la componen y su importancia, para discutirla la próxima sesión. (Paz Orellana). En dicho contexto, también se realizarán las siguientes acciones:
 - i) Una vez a la semana (cada jueves) subir mensajes claves a redes sociales, simples y sencillos, que la gente sienta que es relevante el trabajo que se está haciendo, por ejemplo: “¿Conoce la Mesa Territorial de Gestión de Riesgos que se está haciendo en la Provincia de Chacabuco?”, “Experiencia de la Mesa Territorial de Gestión de Riesgos de Chacabuco destaca a nivel internacional”. También subir información de media plana máximo que cuente la historia de la Mesa Territorial, Hitos, su importancia para la Gestión de Riesgos, entre otras temáticas.
 - ii) Crear noticias fijas sobre la Mesa Territorial, Comité de Inversiones, Comité de Comunicaciones. Ej.: “Hoy se ha reunido el Comité de inversiones para...”.
- f. Se propuso que las empresas en sus medios de difusión puedan subir información de lo que el Comité de Comunicaciones esté generando;

- g. Se planteó que las reuniones del Comité de Comunicaciones, avancen en transformarse en un Comité Editorial, donde los espacios de reunión sean de revisión y creación de lo que se está informando y difundiendo.

Sesión 4

Rediseño de propuestas (1ª actualización).

1. Al inicio de la reunión del comité, se conversó sobre lo presentado en la Mesa Territorial del día 9 de agosto y las sugerencias que surgieron de la exposición:
 - a. Cómo comunicar, enfocarse, en una primera etapa, en informar aspectos relacionados a qué es la mesa, el trabajo que se ha estado realizando y temáticas de reducción de riesgo de desastres (no emergencia);
 - b. El objetivo del comité de comunicación es difundir la Mesa Territorial y el Rescate del diálogo entre los participantes de distintos sectores (público, privado y sociedad civil), destacando la colaboración y coordinación de las distintas instituciones;
 - c. Considerar mensajes que permitan a la comunidad entender que deben hacerse cargo de su entorno, tanto los habitantes, como los que allí intervienen.

1. Acuerdos y Acciones:

- a. Crear una carta Gantt para tener claridad de las actividades que se van a ir realizando en el Comité, como también en qué momento se entrega determinado mensaje (sugerencia Álvaro Carreño);
- b. Definir la audiencia a la que se quiere llegar;
- c. Definir cuándo y con qué comenzará la etapa de difusión. Se empezará a difundir información de la Mesa Territorial después de la sesión N°20 de la Mesa Territorial;
- d. Para la próxima reunión, llevar un mensaje simple y esquemático (familiarizar el concepto) que resuma:
 - i) Qué es la Mesa;
 - ii) Quiénes la componen;
 - iii) Por qué se origina;
 - iv)Cuál es su importancia;
 - v)Cuál es su objetivo;
- e. Preparar cápsulas;
- f. Crear un hito de presentación, que sea una plataforma de difusión (hito comunicacional) en que participen los municipios (alcaldes incluidos) para que los

servicios se presenten y expongan su rol en la MT, a través de la instalación de puestos. ¿Hacer uno por comuna o las tres comunas en conjunto? Organizarlo la próxima reunión del Comité;

- g. Crear un tríptico para entregar información a vecinos de las tres comunas;
- h. Definir el contenido de los 3 productos que se presentarán en la sesión N°20 de la Mesa Territorial:
 - i) Hito de presentación;
 - ii) Qué es la Mesa Territorial en un mensaje claro y esquemático;
 - iii) Mensajes que se transmitirán a través de redes sociales.

Sesión 5

Rediseño de propuestas (2ª actualización).

A través de las 5 preguntas en que se describe la MT Chacabuco, se realizará la difusión unificada de “qué es la MT” y las “temáticas que se han estado trabajando”. Asimismo, se discutió la oportunidad de contar con un espacio de lanzamiento del PCMT que involucrará el hito de presentación discutido en la sesión anterior.

Igualmente, se realiza un pre- diseño la Carta Gantt del proceso:

Actividad o Tarea (Comité de Comunicaciones)	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
Planificación Hito Comunicacional	x	x	x	x								
Feria (Hito Comunicacional)						x	x					
Difusión (Planificación)	x	x										
Difusión (Validación)		x										
Difusión (FB – Radios – Medios Locales- Papelería)		x	x	x								
Campaña 1: ¿Qué es la MT?										x	x	x
Campaña 2: Alfabetización del Riesgo										x	x	x
Campaña 3: Productos de la MT											x	x

Igualmente, se presentaron los resultados del trabajo de conceptualización de la MT de Chacabuco:

Imagen del documento

Mesa Territorial para la Gestión del Riesgo de Desastres y el Desarrollo Local en la Provincia de Chacabuco

1. ¿Qué es la Mesa?

La Mesa Territorial de Chacabuco es un espacio de diálogo, en donde representantes de la sociedad civil, del mundo privado y del mundo público, trabajan en forma coordinada y colaborativa, con la finalidad de construir acuerdos que permitan que la Provincia esté mejor preparada ante la posibilidad de que ocurra una emergencia.

2. ¿Quiénes la componen?

La Mesa está compuesta por actores de las tres comunas (Colina, Til Til y Lampa) que conforman la Provincia de Chacabuco. Es liderada por la Gobernación de la Provincia de Chacabuco, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el financiamiento de Anglo American. En la actualidad la Mesa está conformada de la siguiente manera:

Sociedad Civil	Mundo Público	Mundo Privado
- APR Quilapilún	- Gobernación de Chacabuco	- Anglo American
- Asociación de Canalistas Río Colina	- Municipalidad de Colina	- Cemento Polpaico S.A.
- CDMA Huertos Familiares	- Municipalidad de Lampa	- Codelco
- Fundación Superación de la Pobreza	- Municipalidad de Til Til	
- J.J.VV. Lo Pinto, Lampa	- ONEMI	
- J.J.VV. Quilapilún Bajo	- SEREMI de Obras Públicas	
- J.J.VV. San Miguel	- SEREMI de Salud	
- Círculo Boinas Negras de Chile	- CONAF	
- J.J.VV. Huertos Familiares Norte	- Consejo Comunal de Salud Vida Sana Til Til	
	- Dirección Regional de Aguas	
	- Ejército de Chile	

Fuente: Comité de Comunicaciones, 2018.

Imagen del documento

3. ¿Cuál es su importancia?

La constitución de la Mesa de Chacabuco es un hito a nivel latinoamericano, pues por primera vez el estar mejor preparados ante una emergencia se transforma en un objetivo común y logra convocar a actores del mundo público, del mundo privado y de la sociedad civil. Esta experiencia pionera está siendo replicada en otras provincias del país, demostrando que el diálogo y la construcción de acuerdos es el mejor camino hacia el desarrollo de los territorios.

4. ¿Por qué se origina?

La Mesa se inició oficialmente el 26 de septiembre de 2016. Nace con el objetivo de que todos los actores de la Provincia trabajen mancomunadamente en pos del fortalecimiento y el desarrollo de la Provincia de Chacabuco.

5. ¿Cuál es su objetivo?

El principal objetivo de la Mesa es fortalecer la coordinación pública-privada, de manera que la Provincia de Chacabuco cuente con todas las herramientas disponibles para prevenir la ocurrencia de una emergencia. Para conseguir este objetivo se trabaja en dos frentes: uno que busca identificar todos los riesgos a la cual está expuesta la Provincia; y otra que, mediante el establecimiento de una Comisión de Inversiones, determina y prioriza las acciones que deben ejecutarse para reducir la posibilidad de que ocurra una emergencia.

Fuente: Comité de Comunicaciones, 2018

Finalmente, se presentó el índice con el que diseñaremos el Plan de Comunicaciones:

Imagen del documento

Índice

- 1. Preámbulo**
- 2. Antecedentes (análisis del entorno)**
 - a. Nacional
 - b. Regional
 - c. Local
- 3. Objetivos**
- 4. Grupos de interés (destinatarios)**
 - a. Nacional
 - b. Regional
 - c. Local
- 5. Mensajes**
- 6. Estrategia (acciones y medios)**
- 7. Cronograma**
- 8. Seguimiento y evaluación (resultados esperados)**
- 9. Referencias**

Fuente: Comité de Comunicaciones, 2018

III. Estado de avance y expectativas de los Comité Inversiones.

En el proceso de trabajo del Comité de Inversiones de la MT de Chacabuco, se han desarrollado 7 sesiones de trabajo, donde hemos visibilizado algunas brechas y dificultades para el cumplimiento del “Plan de Inversiones” (producto 4). En dicho contexto, cada una de las sesiones permitió generar instancias de reflexión, a fin de reorganizar dicho Plan y su redacción final. A continuación, presentamos el objetivo de cada una de las sesiones y avances.

Sesión 1

Objetivo de la sesión: Revisar el Plan de Inversión desarrollado por la Mesa Territorial y el estudio técnico, y desarrollar la cartera de iniciativas en una cartera de proyectos para la búsqueda de inversión pública y privada, que financie los proyectos.

1. Avances:

- a. Se establece que el plazo para el desarrollo de las iniciativas, deber ser máximo hasta finales de julio, aprovechando las fechas de la institución pública para la solicitud de recursos del nuevo año;
- b. Los y las miembros del Comité, quedan encargados que, para la siguiente reunión harán un levantamiento de información en la provincia, para saber en base a la cartera de iniciativas, que actividades, proyectos, programas, estudios, etc., se han llevado a cabo en la provincia, con el fin de no duplicar esfuerzos.

Sesión 2

Objetivo de la sesión: Revisar las 8 iniciativas que quedaron para su posterior desarrollo y entre todos los/as miembros, se ve la forma de coordinarse y los criterios que son necesarios identificar para el desarrollo de las iniciativas.

1. Avances:

- a. PNUD queda en enviar una tabla base, para el levantamiento de información sobre las iniciativas existentes en la provincia, vinculadas con el Plan.

Sesión 3

Objetivo de la sesión: Generar las estrategias de trabajo para dar cumplimiento a los compromisos del Comité.

1. Avances (desde sesión 2):

- a. Se realizó un trabajo de reflexión del ejercicio realizado en la última sesión de la MT de Chacabuco, respecto a la revisión de la metodología del After Action Review, cuyo propósito era mejorar las competencias de trabajo y proyectar el desarrollo de los Comités;
- b. Se revisó la matriz de resultados del AAR y establecieron los lineamientos para trabajar, las acciones que se deben priorizar, la alineación de prioridades y la generación de estrategias en función de resultados.

Sesión 4

Objetivo de la sesión: Comprender las temáticas de gestión de proyectos, fondos públicos y estrategias de financiamiento.

1. Avances (desde sesión 3):

- a. Los profesionales de SECPLAN de la Municipalidad de Tiltil, realizaron una presentación y aproximación en la materia de gestión de proyectos, fondos públicos y financiamiento;
- b. Se levantó una encuesta de identificación de iniciativas existentes en la provincia, en función de no duplicar proyectos para el Plan;
- c. PNUD entregará una carta el respaldo a los miembros del Comité, a fin de que puedan presentar en sus instituciones la relevancia del trabajo que se lleva a cabo (se creó una ficha de registro de interesados, que aún se encuentra en proceso de registro).

Sesión 5

Objetivo de la sesión: Revisar cartografías estudio Terracon, identificando información relevante para utilizar en la elaboración e implementación de proyectos y acciones del Plan. Igualmente, en base a las ocho iniciativas definidas por la Mesa Territorial, identificar y dialogar respecto a los proyectos que pueden llevarse a cabo en el corto, mediano y largo plazo.

1. Avances (desde sesión 4):

- a. Por medio del análisis de productos cartográficos de Terracon, se plantea la necesidad de que las municipalidades tengan claridad de las amenazas que hay en sus territorios, así como también integrar en su quehacer la temática de riesgos;
- b. Se levantó una encuesta de identificación de proyectos, en función de responder a las iniciativas levantadas por la MT de Chacabuco;
- c. En función de las respuestas de los actores a la encuesta de identificación, se desarrolló un análisis de proyectos por cada iniciativa;
- d. Se propuso dividir al Comité en grupos de trabajo para la elaboración de proyectos;
- e. Se acordó la importancia de priorizar proyectos tangibles que tengan un impacto directo en la ciudadanía;
- f. Se acordó que debían identificarse problemáticas transversales a las 3 comunas de la provincia y trabajar desde ahí;
- g. Durante la próxima reunión se discutirán criterios de priorización respecto a las iniciativas y los proyectos que serán llevados a cabo.

Sesión 6

En esta sesión, se comparten y analizan los proyectos subidos a la plataforma, los que fueron propuestos por las distintas instituciones que participan en el comité de inversiones, de acuerdo con las ocho iniciativas seleccionadas por la Mesa Territorial. Se determina que los proyectos para la provincia de Chacabuco deben estar enfocados en la Reducción de Riesgo de Desastres.

El Plan de Inversiones contaría con tres etapas:

- a. **1º Descripción de proyectos:** propósito, resultado, proyecto, acciones;
- b. **2º Línea de Presupuesto;**
- c. **3º Línea de Financiamiento:** sector público, privado, sociedad civil.

Sesión 7

En la sesión se revisaron los productos desarrollados en las sesiones anteriores, entre ellos:

- a. La batería de los proyectos (prediseño);
- b. La propuesta para la reorganización de las iniciativas identificadas por la Mesa Territorial de la Provincia de Chacabuco. Se propone realizar un ejercicio de reorientación de las iniciativas trabajadas por el Comité de Inversiones de la MT de Chacabuco. La propuesta considera los siguientes puntos a trabajar:

En una primera etapa:

- i) Reorientar el concepto de “iniciativa” al concepto “propósito”, esto en función de caracterizar el lenguaje y otorgar elementos propios del diseño de proyectos y visión estratégica;
- ii) Agrupar todas las iniciativas con enunciados focalizados a la RRD en un solo propósito;
- iii) Categorizar las iniciativas que poseen características de estudios o proyectos en la definición de su propósito y resultados;
- iv) Definir todos los resultados esperados, mirando a los propósitos;
- v) Vincular los resultados a una cartera de proyectos materializables;
- vi) Definir las acciones que se deben realizar para el desarrollo de los proyectos, se define como los productos a obtener.

En una segunda etapa:

- i) Basados en las acciones (productos) debemos definir sus costos;
- ii). Finalmente, basándonos en los costos se define su financiamiento. Todo orientado a los aportes que los distintos actores pueden realizar (actores públicos, privados y sociedad civil).

Representación del ejercicio:

C.

Primera Etapa					Segunda Etapa		
Propósito	Resultado	Proyecto	Acciones	Presupuesto	Financiamiento		
					Sector Público	Sector Privado	Sociedad Civil
					Total		

Cabe destacar, que al finalizar la sesión la Gerente de Desarrollo Social y Comunidades de Anglo America (Úrsula Weber), indicó que en el nuevo convenio que se esta firmando (para la continuidad de la MT Chacabuco), ellos coordinaran la incorporación de un actor que pueda apoyar el diseño u gestión de los proyectos que se encuentran en una etapa de diseño.

IV. Plan de Coordinación (zoom al plan de coordinación).

Por razones de tiempo no se realizó esta presentación. Por lo propio, en la próxima sesión se revisará.

V. Agendar la próxima sesión de la MT de Chacabuco.

Se propuso a la mesa realizar la siguiente sesión (21) el día 11 de octubre del 2018. El evento se realizará en la Oficina de Gestión de Riesgos y Emergencias de la Ilustre Municipalidad de Lampa (Dirección: Estación Colina, en el Centro Cultural el Patroncito, ubicado en calle el Taqueral s/n, comuna de Lampa, Chacabuco, Región Metropolitana).

II. Acuerdos y compromisos.

Finalizada la sesión 21 de la MT de Chacabuco, se llegaron a los siguientes acuerdos y compromisos:

1. Se acuerda que se confirmaran la brevedad la disponibilidad de los lugares ofrecidos para realizar las sesiones de la MT (pazo 1 semana posterior a la última reunión), a fin de no tener complicaciones en las convocatorias.
2. Los Comités se reunirán en el breve plazo para continuar con sus compromisos y acuerdos de trabajo.
- 3.

Anexo:

A continuación, se presenta la lista de asistentes a la sesión 19 de la Mesa Territorial Chacabuco:

N°	REPRESENTANTE	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
1.	Alberto Aspilcueta	Seremi de Salud
2.	Carlos Astudillo	s/n
3.	Cristián Ovalle	Asociación Gremial de Productores Agrícolas de Til Til
4.	Domingo Gil	JJ.VV Huertos Familiares Sur
5.	Felipe Espinoza	Gobernación de Chacabuco
6.	Francisco Arnado	Consejo Comunal de Salud Til Til
7.	Georgina Rivera	JJ.VV Villa San José
8.	Ivonne Aranguiz	Seremi de Agricultura
9.	Jaime Diez Gallegos	Asociación de canalistas Río Colina
10.	Javiera Moreno	Municipalidad Ti Til

11.	Juan Machuca	SAG RM
12.	Julio Armado	Consejo Comunal de Salud Til Til
13.	Luis Duran	Municipalidad de Lampa
14.	Marcela Mayorga	JJ.VV La Pradera
15.	Máximo Larrain	Municipalidad de Colina
16.	Myrian Oyadenel	CODELCO
17.	Nancy Francisca Luli6n	Junta de Vecinos Huertos Familiares Norte
18.	Nelly Contreras	Junta de Vecinos Huertos Familiares Norte
19.	Patricia Campos	CDMA Huertos Familiares
20.	Patricio Velasquez	Consejo Comunal de Salud Vida sama tilitil
21.	Paz Orellana	FUSUPO
22.	Pedro Perez	Agrupaci6n Reumayen
23.	Santiago Vergara	JJVV San Miguel Circulo Boinas Negras de Chile
24.	Tomas Barros	Anglo American
25.	Ursula Weber	Anglo American